

2022

“互联网+技能国际商务综合类”赛项 竞赛规程

一、

: +

: Internet Plus Integrated Skills in

International Trade

:

:

办 :

办 :

报 :

二、

本 “ 5 ”

， “ ” ，

， ， ，

、 、 ， 、

， 。

，

， 、

、 ；

， ；

， “ 、 、 、 、 ” ，

， “ +” 背

。

，

， ，

0 、 。

三、参

() ; 本

报 比 。

报 ， 、 比 。

()

， 。

() 本 ， 本

2 。 4 (

) ， 2 。 1

。 4 2 ，

B2B B2C ， 。

、参

1. 2023 3 3

报 (http://39.105.49.188) ， 按 报 。

2. 报 ， 报 。

(: ， :19837739696) 。

	8: 00-12: 00				
	12: 00-13: 00				
	13: 00-13: 40				
	13: 40-14: 20				
	14: 20-15: 00				
	15: 00-15: 40				
	15: 40-16: 20				

六、 内

()

本 B2B 、 B2C 。

B2B : B2B ,

- (3) 。
- 2 2 ，
- ；
- (4) B2B 、 、
- 本 、 ；
- (5) 、 、 ；
- (6) 笔 ，
- 。
- (7) 保 保 ， 按
- “ (A) (ICC Clause A) + (War Risks) +
- 罢 (Strike) ” 保， 按 “
- (Air Transportation All Risks) + (War Risks) + 罢
- (Strike) ” 保， 保 110%；
- (8) 笔 ， ；
- (9) 笔 20 笔。

2. B2C

- (1) ；
- (2) 8 ， 5 ；
- (3) 2 2 ，
- B2C ，
- ；
- (4) ， 、 、
- 、 、 B2C 、 ，

、 、 、 5 ，
， ， ；

(5) 50 ，
100 。

(6) ， ，
， 。
， ， 比
；

(7) ， 。
， 比 。

七、

本 5 。 B2B 、 B2C
。

， 报 ， ，
。

， 备 ， 备 。 比 ，
2 被 。 比 ， 比

八、 则

() 报 参 队

1. : 2022

； 本 报

比 。 报 ， 、 比 。

2. : 报 。
 备 ,
 5 , 办
 。 , 比 。
 () 备
 1. : 比 ,
 , 。
 2. : 比 , 。
 3. : 比 ,
 , 。
 4. : 15 , 、
 0 , , 按 , 。
 ; 备、 备
 。 , 。
 () 比
 1. ,

蔽 USB 。 、

() ; UPS
 , : 3KVA, 备 : 2 , :
 : 230V ± 5%V。

十一、

()

《 》

(the United Nations Convention on Contracts for the
International Sale of Goods, CISG)

《 (UCP600) 》

(Uniform Customs and Practice for Documentary Credits)

《2020 》

(Incoterms International Rules for the Interpretation
of Trade Terms)

《 (URC522) 》 (Uniform
Rules for Collections, ICC Publication No. 522)

() 标

GB/T 31232.1 1 :

GB/T 31232.2 2 :

GB T 38652-2020

()

《 5 》

十二、

十三、

() 标

:

1. B2B

		分 则	分值

--	--	--	--

6 : CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT

5 : 100%T/T、T/T (+)、L/C、D/P、D/A

2. B2C

B2C

() ,

(1)

包 “ 报 ”

“ ” 。

$$S_c = S_r \times \begin{cases} F_b, \\ 1, \end{cases}$$

$S_c =$

$S_r =$

$F_b =$

$$F_b = 0.5$$

(2) 报

报 , 包 “ 报
” “ 报 ” 。
报 :

$$S_r =$$

$$S_{rr} =$$

$$W_{rr} =$$

$$S_{rv} =$$

$$W_{rv} =$$

$$W_{rr} = 80$$

$$W_{rv} = 20$$

① 报

报 , 报
。
报 :

$$S_{rv} = \begin{cases} S_0, & ROI < R_0 \\ S_0 + \frac{S_1 - S_0}{R_1 - R_0} \times (ROI - R_0), & R_0 < ROI < R_1 \\ S_1 + \frac{S_2 - S_1}{R_2 - R_1} \times (ROI - R_1), & R_1 < ROI < R_2 \\ S_2 + \frac{S_3 - S_2}{R_3 - R_2} \times (ROI - R_2), & R_2 < ROI < R_3 \\ S_3 + \frac{S_4 - S_3}{R_4 - R_3} \times (ROI - R_3), & R_3 < ROI < R_4 \\ S_4, & R_4 < ROI \end{cases}$$

$$S_{rv} =$$

$$ROI =$$

$S_0 = 20$	$R_0 = 0.00\%$
$S_1 = 50$	$R_1 = 200.00\%$
$S_2 = 75$	$R_2 = 500.00\%$
$S_3 = 95$	$R_3 = 1500.00\%$
$S_4 = 100$	$R_4 = 3000.00\%$

② 报 按 (1) ,

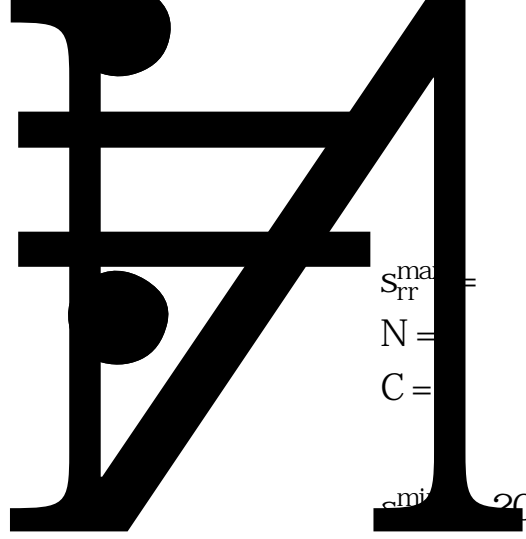
报

:

$$S_{rr} = S_{rr}^{\max} - (N - 1) \times \frac{S_{rr}^{\max} - S_{rr}^{\min}}{C - 1}$$

$$S_{rr} =$$

$$S_{rr}^{\min} =$$



$$S_{rr}^{\max} =$$

$$N =$$

$$C =$$

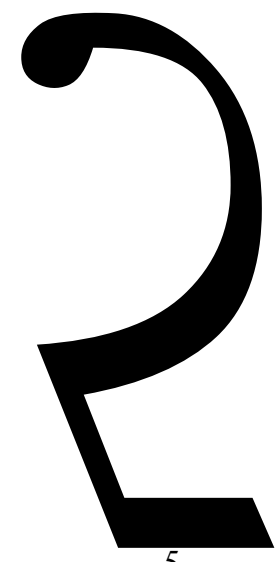
$$S_{rr}^{\min} = 20$$

$$S_{rr}^{\max} = 100$$

()

1. : 5 5

m) 5



5 .

B2B = 2 (保)

B2C = 2 (保)

3. : 保 ,
30% () ;
15%。

5% ,

4. 按100 。
1 。

十、

2022

十五、

案。

办

备

(

备

安

十六、全

安 5 备

、 、 安 。

() 比

1. 、 比 、

保 ， 安 。

、 备，

。 办 按 安 。

2. ， 比

保 。

， 。

3. 办 保 案 比

、 、 、 ，

案， 备 。

4. 办

案。 0

， 。

备 。

5. ， 办 ， ，

安 。

6. ， ，

、 备， 。

安 备

安 。

()

1. 比 ， 安 。

办 ， ，

安 。

2. 比 安 / 。

， 、 、 安

。

3. 安 。

办 保 比 、 、

安 。

5 4. 安 ， 安 ，

， 保 。

() 队

1. ， 安

保 。

2. ， ， 、

安 。

3. 比 安 ， 安

。

() 处

比 ， 报 ，

报。安，案
报。

()处措

1. 安，。
2. 安，、
比。
3. ，按。
安，。

十七、

()参队

1. ；报。
2. 报，，备
，，5
，办；
，比。
3. 按

， 备 ， 。

3. ， 、 、

， 、

。

4. ，

报 。

5. ， ， 。

， 。

6. ，

本 、 ，

备 备。

() 参

1. 按 报 ， 。

2. 。

3. 本 ，

， ， 安 ， 。

4. 备、 备

。

5. 15 ， 、 ，

按 ， 。

6. 按 。

7. 备 。

， ， “ ” ，

按 。 备 ，

“ ” 。 、

。 ， ，

， 备 。 ， “ ”

， 按 案 。

8. 按 备。

安 ， 。

9. ， ， 。

10. ， ，

5 。

。

()

1. ，

。

2. 比 ， 比

。

3. ， ， 、

。

4. 比 ， 比 。

5. ， ， ，

。

6. 比 ， 比 ，

。 ， 。

7.

十八、 与仲

本 比

比 1

1

件

:

() B2B

包 B2B

B2B

背 :

: 、 本

1.

2.

B2B

(1)

- ① : , 128 。 包
 - ② : , 1 , 3 。
 - ③ : 1-6 。
 - ④ : 包 、 3 、 、 ,
 - ⑤ : 包 FOB 、 、 包 ,
 - ⑥ : 包 、 、 、 ,
 - ⑦ : 。 包 、 、
- (、) 、 包 、 、

(2)

(3)

(4)

5

(5)

(1) 。

(2) m 报 。

(3) 报 。

(4) 报 ， 本 ，
本 ， 。

(5 n

		内

:

Product: 01005 CANNED SWEET CORN

Quantity: 10000 CARTON/CARTONS

Unit Price: USD 5.3 PER CARTON CIF NEWYORK, AMERICA

Amount: USD53000

Payment: L/C AT 30 DAYS AFTER SIGHT

Means of Transport: BY VESSEL

Port of Shipment: SHANGHAI, CHINA

Port of Destination: NEWYORK, AMERICA

Insurance: FOR 110 PERCENT OF THE INVOICE VALUE COVERING INSTITUTE CARGO CLAUSES(A), INSTITUTE WAR CLAUSES, INSTITUTE STRIKES CLAUSES.

(3)

(4) “ ”

/ : 、 、 (、 、 、) 、

5. 本

本 。 ， 本

“ ” ， 案。

进口成本预算表

标号	预算项目(JPY)	实际发生金额
汇率	JPY 1 = USD <u>0</u> JPY 1 = <u>0</u>	
1	FOB /FCA成交价 <u>0.00</u> JPY <u>0.00</u>	0.00 0.00
2	国外运费: USD <u>0.00</u> JPY <u>0.00</u>	0.00 0.00
3	CFR/CPT成交价: (=1+2) <u>0.00</u> JPY <u>0.00</u>	0.00 0.00
4	国外保费: JPY <u>0.00</u> 总保险率: <u>0.00</u> % 投保加成: <u>0.00</u> % 投保金额: <u>0.00</u>	0.00 0.00 0.00 0.00
5	CIF/CIP成交价: (=3+4) <u>0.00</u> JPY <u>0.00</u>	0.00 0.00
6	进口关税: JPY <u>0.00</u>	0.00
7	完税成本: (=5+6) JPY <u>0.00</u>	0.00
	商检费: JPY <u>0.00</u>	0.00
	报关费: JPY <u>0.00</u>	0.00
	消费税: JPY <u>0.00</u>	0.00
	增值税: JPY <u>0.00</u>	0.00
	其他: JPY <u>0.00</u>	0.00
	国内费用: JPY <u>0.00</u>	0.00
	银行费用: JPY <u>0.00</u>	0.00
	信用证费用: JPY <u>0.00</u>	0.00
	信用证付款手续费: JPY <u>0.00</u>	0.00
	电汇付款手续费: JPY <u>0.00</u>	0.00
	票汇付款手续费: JPY <u>0.00</u>	0.00
	总成本: JPY <u>0.00</u>	0.00
	国内市场价: JPY <u>0.00</u>	0.00

6.

，
，
，
，
笔
“ ”
，
；
，
。

SALES CONFIRMATION

Messrs:		No.	
		Date:	

Dear Sirs,

We are pleased to confirm our sale of the following goods on the terms and conditions set forth below;

Choice	Product No.	Description	Quantity	Unit	Unit Price	Amount
			[select... ▼]	[select... ▼]		
Total:						[▼] []

Say Total:

Payment: select... ▼ select... ▼

Packing:



() B2C

报 (ROI) ,

B2C , ,

, ,

, , , , ,

, 本

。

背 :

: A () , B ()

: , , ,

: 8

: 20

1.

, 。

2.

, , B2C ,

, , , 。

2.1

, , 。

(1)

, B2C

, , 把

。

(2)

。

(3)

、

。

(4)

、

、

、

。

2.2

B2C

、

，包

、

、

、

。

2.3

B2C

B2C

，包

、

、

案

、

备

。

(1)

B2C

、

。

(2)

榜

B2C

榜，

。

(3)

案

B2C

案

、

包

。 、 。
(4)

备

B2C

备

备

,

,

、 、 本、包 、 、 。 ，

5

比、 ， 。

4.

5 ， 5 5

(包 本) ，

。 5 。

4.1⁵

5 5 。

4.2

。

4.3

， ， ，

5 备 。

5.

5.1

。 ， 。

5.2

，包 、

。 ， 、 本、

、 、 5 。

(1) (50 ，

100 。)

① : , 包 、

() , , 。

② : , ,

。

③ 5 : 5 , 。

④ : ,

。

(2)

, 、 。

5.3

(1)

,

, 。

(2)

,

, 。

5.4

, 本

。

5.5

。

包、、、。

备、，、

。

6.

6.1

。

6.2

、

。

7.

、

、

、

、

5

、

、

、

、

、

B2C

、

、

。

7.1

(1)

、

。

包

“ ”

“

”

。

报

“

”

“

本”

比

。

(2)

、

。

、

、

、

。

“ ”

“

”
。

(3)

，

， 保 。

0， 。

(4)

报

， 包 、 、

、 、 、 、

。

(5)

，

。 。

， 。

(6)

，

， 包 本 、 、 、 、

， 。

(7)

，

， ， 。

7.2

B2C

(1)

包

B2C

包

B2C

(2)

B2C

(3)

比

(4)

比

包

(5)

报

报

7.3

B2C

，包

、

、

。

、本、

，

。

7.4⁵

(1) 5

5

，包

5

。

(2)

，包

、

、

、

5

、

。

。

(3) 5

5

5

。

8.

，

，

。

，

0，

。

，

0，

，

，

，

。